



L'AMBITION D'**EXSAILANCE SAILING TEAM** **SAISONS 2024 À 2026**

La SAS. Exsailance est une structure de gestion de projets sportifs créée en 2020 par Martin Louchart et dirigée par Clara Fortin.

Cette entreprise rassemble les partenaires, les fournisseurs et les clients autour des ambitions nautiques des deux navigateurs.

En 2021, le **Groupe Randstad France**, leader de l'intérim, rejoint l'aventure en tant que Partenaire Unique du projet Transat Jacques Vabre 2021. Ensemble, Clara et Martin traversent l'Atlantique à bord de leur Class40. Cette première expérience n'était que le début d'une grande aventure, elle se poursuit par la mythique Route du Rhum pour Martin en 2023.

Après la fin du contrat avec le Groupe Randstad France, Exsailance est à la recherche de son (ses) nouveau(x) partenaire(s) pour continuer à écrire cette formidable histoire humaine et sportive.

- Nous avons des ambitions communes :

L'engagement en matière de développement durable pour un projet de course au large est crucial pour minimiser l'impact environnemental de l'activité tout en favorisant la durabilité à long terme.

→ **Utilisation** des matériaux respectueux de l'environnement dans la construction du bateau. Recherche des composites recyclables, des fibres naturelles et d'autres matériaux durables qui peuvent être réutilisés ou recyclés à la fin de la vie utile du bateau.

→ **Optimisation** de la conception du bateau pour maximiser l'efficacité énergétique. Cela pourrait inclure l'utilisation de technologies de propulsion plus propres, l'optimisation de la forme de la coque pour réduire la traînée, et l'intégration de sources d'énergie renouvelable comme des panneaux solaires ou hydroliens.

→ **Sensibilisation** le public aux enjeux du développement durable. Encouragez des pratiques respectueuses de l'environnement à bord et partagez les enseignements tirés avec la communauté maritime.

→ **Veille** sur les avancées technologiques et des pratiques durables dans le domaine maritime.

L'éthique dans la course au large est une composante essentielle pour garantir une compétition équitable et socialement responsable.

- **Respect de la concurrence** : Les participants doivent respecter les règles de la course et leurs concurrents. Cela inclut l'observation des règles de priorité, l'évitement des comportements antisportifs et le fair-play.
- **Sécurité** : La sécurité des navigateurs est une priorité absolue. Les organisateurs de la course et les concurrents doivent prendre toutes les mesures nécessaires pour assurer la sécurité des marins en mer, en mettant en place des normes strictes en matière d'équipement de sécurité et de formation.
- **Utilisation éthique des technologies** : L'utilisation de technologies innovantes est courante dans la course au large, mais il est essentiel de s'assurer que ces technologies respectent des normes éthiques, notamment en évitant la surutilisation de ressources naturelles rares.
- **Solidarité en mer** : Encourager la solidarité entre les participants en cas de situations d'urgence ou de difficultés en mer. L'entraide entre concurrents en détresse est souvent considérée comme une valeur éthique importante dans la course au large.
- **Formation et sensibilisation** : Les organisateurs peuvent mettre en place des programmes de formation éthique pour les participants, afin de renforcer leur compréhension des enjeux éthiques spécifiques à la course au large.

L'inclusion et la diversité sont les principaux sujets actuels dans la course au large.

- **Mixité de genre** : Clara fait partie des petits 10% de femmes skippers dans le monde. La voile est un des seuls sports où Homme et Femme rivalisent à armes égales, seules les machines comptent aux classements. Elle souhaite promouvoir la voile au féminin à travers les compétitions.
- **La maternité au plus haut niveau** : Clara est une jeune maman d'un petit garçon de 6 mois, et compte bien communiquer sur la maternité dans le sport de haut niveau et faire le parallèle de la vision de la maternité en entreprise.
- **Modèles de rôle divers** : Promouvoir la diversité des modèles de rôle à bord d'un bateau de course au large est une étape importante pour créer un environnement inclusif et équitable. L'inclusion de modèles de rôle diversifiés ne se limite pas seulement à la représentation visuelle, mais aussi à la reconnaissance des compétences, de l'expérience et des contributions de chacun à bord. En favorisant la diversité à tous les niveaux de l'équipage, vous contribuez à créer un environnement de course au large plus inclusif et représentatif.
- **La vision collective du projet** : Le/les partenaire(s) sont les acteurs principaux du projet, aux côtés de Clara et de Martin. L'intégration de personnel en alternance et en reconversion montre un engagement envers la diversité des profils au sein de l'équipe, ce qui peut être bénéfique pour enrichir les compétences et les perspectives.



- Planification ambitieuse pour les prochaines saisons

Les ambitions pour les trois saisons à venir sont nombreuses et variées pour la skippeuse Clara.

2024 : l'objectif est de préparer le bateau et de réaliser le **championnat Class40**.

+ Championnat Américain et/ou Championnat Européen (selon vos besoins en communication externe - Promotion de Dassault aux USA où rester sur le secteur France/Angleterre)

2025 : la **Transat Jacques Vabre** en double performant.

+ 5 courses de qualification avant la Transat.

2026 : La Route du Rhum en solitaire.

+ 4 courses de qualification avant la Route du Rhum.



- *Budget et contreparties*

Le budget estimé pour le projet est de **500 000 € HT par an, avec un engagement sur 3 ans minimum.**

Ce budget couvre l'entretien du bateau, les inscriptions aux courses, les déplacements, et les salaires de l'équipe technique et nautique.

En contrepartie, le partenaire bénéficiera d'une visibilité importante.

→ Le projet sera 100% aux couleurs du partenaire, avec notamment le nom de course du bateau, un design sur les voiles et la coque, et un design sur les textiles de navigation et quotidiens.

→ Des conférences et interventions en entreprise sont également prévues, ainsi qu'une médiatisation importante.

→ Possibilité de co-branding, de participation à un certain pourcentage du budget etc..

→ Nous avons un catalogue de contrepartie à présenter selon vos besoins.



- Paroles de sponsors dans la Course au Large :

« La voile est un support intéressant qui offre une multitude de possibilités de communication et de stratégies. Surtout, c'est l'un des rares sports où l'équipe porte le nom du sponsor. La voile permet de développer de la communication en externe et en interne, insiste La durée des courses fait qu'on peut créer tout un univers pour les salariés. » Alexandre Anginot, directeur commercial de la division sport de Kantar Media.

- Les valeurs de la voile :

La voile, qui séduit un public en quête d'émotion, est porteuse de valeurs d'humanisme, de risque maîtrisé, de rigueur et de performance, des qualités transposables sur une marque.

→ Un support dynamique : La voile vous confère une visibilité d'acteur et non d'annonceur. L'engagement, empreint de la notion de courage, est beaucoup plus fort que si l'on se contente de mettre des panneaux autour d'un stade.

- Comment optimiser le partenariat ?

→ **Actualisez votre communication institutionnelle** : Associez votre marque aux valeurs actuelles du respect de l'environnement et du développement durable. Votre message s'adresse particulièrement au grand public.

→ **Relation externe** : Dynamisez & optimisez vos relations clients en créant un programme de fidélisation et de recrutement de nouveaux clients. Assistez au moment privilégié d'avoir un bateau au nom de l'entreprise sur la ligne de départ. Affrêtez une vedette pour inviter clients et fournisseurs et leur faire vivre une journée inoubliable. Ces instants exceptionnels vous assureront de bonnes retombées commerciales.

→ **Relation Interne** : Impliquez & stimulez vos équipes par un programme d'incentive et d'adhésion aux valeurs de votre marque. Le bateau est transposable sur vos supports de communication Le voilier, véritable ambassadeur, représente une image dynamique en France comme à l'étranger. Il s'adaptera sur tous vos supports de communication, pour accroître votre visibilité et développer la notoriété de la marque.

Pour plus d'informations ou pour nous contacter, n'hésitez pas à nous joindre par téléphone au +336 888 881 825, ou par email à clara.fortin@exsailance.com.

Vous pouvez aussi consulter notre site web www.exsailance.com, ou nous suivre sur les réseaux sociaux : Clara Fortin et Martin Louchart - Class40

