



Dossier de Sponsoring : Section Féminine et Sport Adapté

« Soutenez le développement du football féminin et inclusif avec ESME »



1. Vision et Valeurs du Club

- 🏟️ Le club Entente Sportive Molsheim Ernolsheim est un acteur clé du football local, affilié à la Ligue Grand Est de Football (LGEF), et reconnu pour son engagement en faveur de l'équité, l'inclusion, et l'ambition sportive.
- 🏟️ Statut : Club affilié à la Fédération Française de Football (FFF).
- 🏟️ Participation aux compétitions régionales et nationales
- 🏟️ Nombre d'équipes : 41 équipes compétitives, réparties comme suit :
 - ⚽ 30 équipes masculines.
 - ⚽ 10 équipes féminines.
 - ⚽ 1 section foot adapté.
- 🏟️ Nombre de licenciés : 700 joueurs et joueuses, répartis dans toutes les catégories d'âge et niveaux.
- 🏟️ Nos valeurs fondamentales :
 - ⚽ Mixité : Encourager la collaboration entre filles et garçons dès les catégories jeunes.
 - ⚽ Équité : Offrir des opportunités égales pour tous, indépendamment du genre ou des capacités.
 - ⚽ Inclusion : Accueillir et accompagner les pratiquants en situation de handicap.
 - ⚽ Ambition : Développer un projet compétitif qui valorise les talents féminins et inclusifs.



2. Pourquoi soutenir la Section Féminine et le Foot Adapté ?



2.1 Impact Social et Valeurs Partagées



En soutenant les sections féminines et foot adapté de l'ESME, vous contribuez à :

- ⚽ **Promouvoir la diversité** : Offrir des opportunités aux jeunes filles et aux pratiquants éloignés des pratiques sportives.
- ⚽ **Réduire les inégalités** : Encourager l'accès universel au sport pour tous.
- ⚽ **Renforcer l'engagement social** : Valoriser l'image de votre entreprise en soutenant des projets inclusifs et équitables.



2.2 Une Croissance Locale et Régionale



Un projet en pleine expansion :

- ⚽ Les équipes féminines et foot adapté sont des priorités pour le développement du club.
- ⚽ Le football féminin et inclusif connaît une croissance rapide grâce aux initiatives FIFA et FFF.



Une visibilité stratégique :

- ⚽ Votre entreprise bénéficiera d'une exposition locale (via les matchs et tournois) et régionale (via la LGEF).



3.1 Section Féminine



Objectif global :

Augmenter le nombre de licenciées féminines pour atteindre 250 joueuses d'ici 5 ans.



École de foot féminine :

- ⊕ Développement d'une école de foot spécifique pour les jeunes filles (U6 à U11).
- ⊕ Organisation de journées portes ouvertes pour recruter de nouvelles pratiquantes.
- ⊕ Introduction de séances mixtes dans les catégories jeunes pour favoriser la mixité.



Équipes Compétition :

- ⊕ Seniors Féminines 1 : Objectif à 3 ans : D3 National.
- ⊕ U18 Féminines 1 : Objectif à 3 ans : U19 National.



Équipes Formation :

- ⊕ Structuration des U15 et U13 pour alimenter les seniors.



3.2 Section Foot Adapté



Objectif global :

⊗ Passer de 15 à 35 pratiquants en 5 ans.



Focus :

⊗ Inclusion et épanouissement des pratiquants dans un cadre bienveillant.



Actions clés :

⊗ Formation des éducateurs spécialisés.

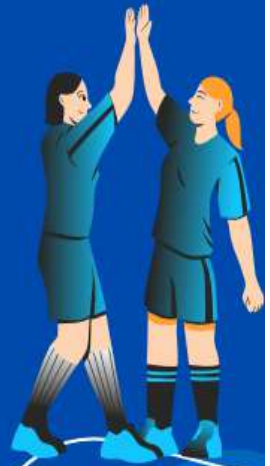
⊗ Organisation de championnats régionaux adaptés

Ouverture d'une Section Adaptée à l'ES MOLSHHEIM ERNOLSHEIM



!! MIXTE !!

- Quel que soit votre handicap
- Quelles que soient vos différences
- A long terme : une équipe féminine et une équipe masculine



Séance découverte n°1

Le Samedi 2 novembre à 10h
Stadium de Molsheim



4. Propositions de Partenariat (1/2)



4.1 Formules de Sponsoring



Pack Équipe Féminine :

- ⊕ Logo sur les tenues d'entraînement et de match.
- ⊕ Présence sur les réseaux sociaux et lors des événements du club.
- ⊕ Visibilité dans les médias locaux.



Pack Foot Adapté :

- ⊕ Soutien pour les infrastructures et le matériel spécifique.
- ⊕ Logo sur les équipements utilisés pendant les championnats.
- ⊕ Mention spéciale lors des événements inclusifs.



Pack Global :

- ⊕ Association au projet global féminin + foot adapté.
- ⊕ Visibilité maximale (maillots, panneaux, réseaux sociaux, événements).



4. Propositions de Partenariat (2/2)

4.2 Visibilité immédiate pour les Sponsors

Visibilité locale et régionale :

- ⊕ Votre entreprise sera associée à des initiatives sportives positives dans toute la région.
- ⊕ Les matchs, tournois, et événements organisés par le club assurent une exposition régulière.

Médiatisation digitale :

 Votre logo apparaîtra sur les réseaux sociaux de l'ESME, suivis par une communauté en croissance constante.

4.3 Partenariats Stratégiques :

Opportunités exclusives :

- ⊕ Participation directe à des événements sportifs et solidaires, avec une visibilité accrue pour votre marque.
- ⊕ Possibilité de co-organiser des actions spécifiques (tournois mixtes, journées portes ouvertes).



5. Engagement Social et RSE

- 🏠 Soutenir la section féminine et le foot adapté permet à votre entreprise de s'inscrire dans une démarche de **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**. Voici les bénéfices concrets :
- 🏠 Promotion de l'inclusion :
 - ⚽ En participant à un projet favorisant l'accès au sport pour des publics souvent exclus (filles, personnes en situation de handicap).
 - ⚽ Alignement avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, notamment l'objectif n°5 (égalité des genres) et n°10 (réduction des inégalités).
- 🏠 Impact social positif :
 - ⚽ Votre soutien contribue directement à des actions inclusives, telles que :
 - 🏠 La formation des éducateurs spécialisés.
 - 🏠 L'organisation de tournois solidaires.
- 🏠 Valorisation de l'image de marque :
 - ⚽ Être un acteur engagé pour la diversité et l'égalité dans le sport renforce votre positionnement auprès de vos clients, partenaires, et employés.
- 🏠 Communauté locale :
 - ⚽ En soutenant un club local, vous devenez un partenaire actif de la vie associative et sociale de votre région.



6. Calendrier et Actions Prévues



6.1 Événements Clés :

- ⊗ Tournoi Féminin Régional : Juin 2025.
- ⊗ Journée Portes Ouvertes : Mars 2025.
- ⊗ Tournoi Solidaire Foot Adapté : Août 2025.



6.2 Visibilité des Sponsors :

- ⊗ Mention dans tous les supports de communication (réseaux sociaux, affiches, newsletters).
- ⊗ Présence sur les lieux des événements (bannières, stands).



7. Budget Prévisionnel et Besoins de la Section Féminine et Sport adapté



Budget :

☑☑☑ Packs pour licenciées		30 000	
☑☑☑ Rémunération éducateurs	40 000		
☑☑☑ Matériel spécifique		10 000	
☑☑☑ Tournois et événements	12 000		
☑☑☑ Total			92 000



Contribution Attendue des Sponsors :

- ⊕ Aide financière ou matérielle pour couvrir ces besoins.
- ⊕ Partenariats à long terme pour accompagner le projet.
- ⊕ Accompagnement sur le développement d'une équipe ou section
- ⊕ Expertise dans son domaine d'activité pour le développement du club



Mécénat et Sponsoring : Entreprises

Le mécénat consiste à apporter un soutien financier ou matériel à un projet sans demander de contrepartie commerciale directe. Une entreprise peut :

- 🗨 **Faire un don en numéraire :**
Transfert d'une somme directement au club.
- 🗨 **Faire un don en nature :**
Fournir des équipements sportifs, du matériel ou des services.
- 🗨 **Mettre à disposition des compétences :**
Par exemple, un employé dédié pour organiser un événement.
- 🗨 **Impact positif financier :**
- 🗨 **Réduction fiscale :**
 - ⊕ **Bénéficiez de 60 % de réduction d'impôt sur le montant du don** L'excédent peut être reporté sur 5 exercices.
- 🗨 **Pas de TVA :**
Aucun impact TVA sur les dons réalisés.
- 🗨 **Impact positif moral :**
Renforce l'engagement RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).
Améliore l'image de marque en associant l'entreprise à des valeurs positives : inclusion, diversité, égalité des chances.
Fidélise les employés et attire des talents sensibles aux actions sociales.

Le sponsoring, ou parrainage, consiste à apporter un soutien en échange de contreparties publicitaires et commerciales. Une entreprise peut :

- 🗨 **Financer des équipements ou des événements :**
En échange de visibilité (logo sur les maillots, panneaux publicitaires).
- 🗨 **Collaborer sur des actions spécifiques :**
Organisation d'un tournoi sponsorisé par l'entreprise.
- 🗨 **Impact positif financier :**
- 🗨 **Déduction fiscale :**
 - ⊕ **Les dépenses de sponsoring sont considérées comme des charges d'exploitation, donc entièrement déductibles du résultat imposable.**
- 🗨 **TVA récupérable :**
Si une facture est émise par le club, l'entreprise peut récupérer la TVA.
- 🗨 **Impact positif moral :**
Accroît la notoriété de l'entreprise auprès du public local et régional.
Renforce la fidélité des clients, qui associent la marque à des valeurs positives.
Permet une interaction directe avec les communautés locales et sportives.



Mécénat et Sponsoring : Particuliers

Un particulier peut soutenir un projet sportif en faisant un don désintéressé(mécénat). Cela peut se faire de deux façons :

- 🗨️ **Don en numéraire :**
Une somme versée directement au club.
- 🗨️ **Don en nature :**
Fourniture d'équipements ou d'autres biens (ex. : ballons, maillots).
- 🗨️ **Impact positif financier :**
- 🗨️ **Réduction fiscale :**
 - ⊕ Réduction d'impôt de **66 % du montant du don**, dans la limite de **20 % du revenu imposable**.
 - ⊕ **L'excédent peut être reporté sur 5 exercices.**
- 🗨️ **Exemple :**
 - ⊕ **Un don de 1 000 € permet de réduire ses impôts de 660 €, le coût réel est donc de 340 €.**
 - ⊕ **Impact positif moral :**
Satisfaction personnelle de soutenir un projet inclusif et porteur de valeurs humaines.
Contribuer à l'égalité des chances et à l'inclusion dans le sport.
Création d'un lien avec la communauté locale et sportive.

- 🗨️ Un particulier ayant une activité professionnelle peut faire du sponsoring en son nom propre (ex. : artisan, auto-entrepreneur). Cela implique :
- 🗨️ **Soutien financier ou matériel :**
En échange de visibilité (par exemple, logo sur les maillots ou panneaux publicitaires).
- 🗨️ **Engagement dans des événements locaux :**
Organisation ou co-sponsoring d'événements.
- 🗨️ **Impact positif financier :**
- 🗨️ **Déduction en charges professionnelles :**
Les dépenses liées au sponsoring sont déductibles des revenus professionnels imposables.
- 🗨️ **TVA récupérable :**
Si le particulier est soumis à la TVA et qu'une facture est émise.
- 🗨️ **Impact positif moral :**
Amélioration de l'image professionnelle en soutenant des projets à forte dimension humaine.
Renforcement de la notoriété auprès des clients et partenaires locaux.



Rejoignez-nous dans cette aventure pour promouvoir l'égalité, l'inclusion et la passion du football."

« Soutenez le développement du football féminin et inclusif avec ESME »