



Dossier de Sponsoring : Section Féminine et Sport Adapté

« Soutenez le développement du football féminin et inclusif avec ESME »



1. Vision et Valeurs du Club

- Le club Entente Sportive Molsheim Ernolsheim est un acteur clé du football local, affilié à la Ligue Grand Est de Football (LGEF), et reconnu pour son engagement en faveur de l'équité, l'inclusion, et l'ambition sportive.
- Statut : Club affilié à la Fédération Française de Football (FFF).
- Participation aux compétitions régionales et nationales
- Nombre d'équipes : 41 équipes compétitives, réparties comme suit :
 - ⚽ 30 équipes masculines.
 - ⚽ 10 équipes féminines.
 - ⚽ 1 section foot adapté.
- Nombre de licenciés : 700 joueurs et joueuses, répartis dans toutes les catégories d'âge et niveaux.
- Nos valeurs fondamentales :
 - ⚽ Mixité : Encourager la collaboration entre filles et garçons dès les catégories jeunes.
 - ⚽ Équité : Offrir des opportunités égales pour tous, indépendamment du genre ou des capacités.
 - ⚽ Inclusion : Accueillir et accompagner les pratiquants en situation de handicap.
 - ⚽ Ambition : Développer un projet compétitif qui valorise les talents féminins et inclusifs.



2. Pourquoi soutenir la Section Féminine et le Foot Adapté ?

- 2.1 Impact Social et Valeurs Partagées
 - En soutenant les sections féminines et foot adapté de l'ESME, vous contribuez à :
 - **Promouvoir la diversité** : Offrir des opportunités aux jeunes filles et aux pratiquants éloignés des pratiques sportives.
 - **Réduire les inégalités** : Encourager l'accès universel au sport pour tous.
 - **Renforcer l'engagement social** : Valoriser l'image de votre entreprise en soutenant des projets inclusifs et équitables.
- 2.2 Une Croissance Locale et Régionale
 - Un projet en pleine expansion :
 - Les équipes féminines et foot adapté sont des priorités pour le développement du club.
 - Le football féminin et inclusif connaît une croissance rapide grâce aux initiatives FIFA et FFF.
 - Une visibilité stratégique :
 - Votre entreprise bénéficiera d'une exposition locale (via les matchs et tournois) et régionale (via la LGEF).



3.1 Section Féminine

- **Objectif global :**
Augmenter le nombre de licenciées féminines pour atteindre 250 joueuses d'ici 5 ans.
- **École de foot féminine :**
 - ⚽ Développement d'une école de foot spécifique pour les jeunes filles (U6 à U11).
 - ⚽ Organisation de journées portes ouvertes pour recruter de nouvelles pratiquantes.
 - ⚽ Introduction de séances mixtes dans les catégories jeunes pour favoriser la mixité.
- **Équipes Compétition :**
 - ⚽ Seniors Féminines 1 : Objectif à 3 ans : D3 National.
 - ⚽ U18 Féminines 1 : Objectif à 3 ans : U19 National.
- **Équipes Formation :**
 - ⚽ Structuration des U15 et U13 pour alimenter les seniors.



3.2 Section Foot Adapté

■ Objectif global :

- Passer de 15 à 35 pratiquants en 5 ans.

■ Focus :

- Inclusion et épanouissement des pratiquants dans un cadre bienveillant.

■ Actions clés :

- Formation des éducateurs spécialisés.
- Organisation de championnats régionaux adaptés

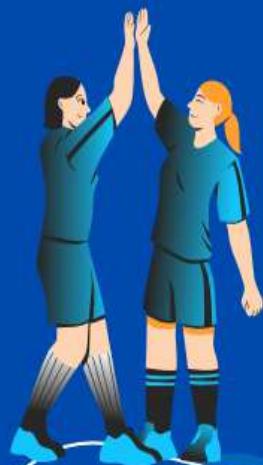
Ouverture d'une Section Adaptée

à l'ES MOLSHEIM ERNOSLHEIM



!! MIXTE !!

- Quel que soit votre handicap
- Quelles que soient vos différences
- A long terme : une équipe féminine et une équipe masculine



Séance découverte n°1

Le Samedi 2 novembre à 10h
Stadium de Molsheim





4. Propositions de Partenariat (1/2)

- **4.1 Formules de Sponsoring**
- **Pack Équipe Féminine :**
 - Logo sur les tenues d'entraînement et de match.
 - Présence sur les réseaux sociaux et lors des événements du club.
 - Visibilité dans les médias locaux.
- **Pack Foot Adapté :**
 - Soutien pour les infrastructures et le matériel spécifique.
 - Logo sur les équipements utilisés pendant les championnats.
 - Mention spéciale lors des événements inclusifs.
- **Pack Global :**
 - Association au projet global féminin + foot adapté.
 - Visibilité maximale (maillots, panneaux, réseaux sociaux, événements).



4. Propositions de Partenariat (2/2)

4.2 Visibilité immédiate pour les Sponsors

Visibilité locale et régionale :

- ⚽ Votre entreprise sera associée à des initiatives sportives positives dans toute la région.
- ⚽ Les matchs, tournois, et événements organisés par le club assurent une exposition régulière.

Médiatisation digitale :

- écran Votre logo apparaîtra sur les réseaux sociaux de l'ESME, suivis par une communauté en croissance constante.

4.3 Partenariats Stratégiques :

Opportunités exclusives :

- ⚽ Participation directe à des événements sportifs et solidaires, avec une visibilité accrue pour votre marque.
- ⚽ Possibilité de co-organiser des actions spécifiques (tournois mixtes, journées portes ouvertes).



5. Engagement Social et RSE

- Soutenir la section féminine et le foot adapté permet à votre entreprise de s'inscrire dans une démarche de **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**. Voici les bénéfices concrets :
 - Promotion de l'inclusion :
 - En participant à un projet favorisant l'accès au sport pour des publics souvent exclus (filles, personnes en situation de handicap).
 - Alignement avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, notamment l'objectif n°5 (égalité des genres) et n°10 (réduction des inégalités).
 - Impact social positif :
 - Votre soutien contribue directement à des actions inclusives, telles que :
 - La formation des éducateurs spécialisés.
 - L'organisation de tournois solidaires.
 - Valorisation de l'image de marque :
 - Être un acteur engagé pour la diversité et l'égalité dans le sport renforce votre positionnement auprès de vos clients, partenaires, et employés.
 - Communauté locale :
 - En soutenant un club local, vous devenez un partenaire actif de la vie associative et sociale de votre région.



6. Calendrier et Actions Prévues

6.1 Événements Clés :

- ⚽ Tournoi Féminin Régional : Juin 2025.
- ⚽ Journée Portes Ouvertes : Mars 2025.
- ⚽ Tournoi Solidaire Foot Adapté : Août 2025.

6.2 Visibilité des Sponsors :

- ⚽ Mention dans tous les supports de communication (réseaux sociaux, affiches, newsletters).
- ⚽ Présence sur les lieux des événements (bannières, stands).



7. Budget Prévisionnel et Besoins de la Section Féminine et Sport adapté

■ Budget :

■■■ Packs pour licenciées	30 000
■■■ Rémunération éducateurs	40 000
■■■ Matériel spécifique	10 000
■■■ Tournois et événements	12 000
■■■ Total	92 000

■ Contribution Attendue des Sponsors :

- ⚽ Aide financière ou matérielle pour couvrir ces besoins.
- ⚽ Partenariats à long terme pour accompagner le projet.
- ⚽ Accompagnement sur le développement d'une équipe ou section
- ⚽ Expertise dans son domaine d'activité pour le développement du club

Mécénat et Sponsoring : Entreprises

Le mécénat consiste à apporter un soutien financier ou matériel à un projet sans demander de contrepartie commerciale directe. Une entreprise peut :

- **Faire un don en numéraire :**

Transfert d'une somme directement au club.

- **Faire un don en nature :**

Fournir des équipements sportifs, du matériel ou des services.

- **Mettre à disposition des compétences :**

Par exemple, un employé dédié pour organiser un événement.

- **Impact positif financier :**

- **Réduction fiscale :**

⊗ **Bénéficiez de 60 % de réduction d'impôt** sur le montant du don. L'excédent peut être reporté sur 5 exercices.

- **Pas de TVA :**

Aucun impact TVA sur les dons réalisés.

- **Impact positif moral :**

Renforce l'engagement RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

Améliore l'image de marque en associant l'entreprise à des valeurs positives : inclusion, diversité, égalité des chances.

Fidélise les employés et attire des talents sensibles aux actions sociales.

Le sponsoring, ou parrainage, consiste à apporter un soutien en échange de contreparties publicitaires et commerciales. Une entreprise peut :

- **Financer des équipements ou des événements :**

En échange de visibilité (logo sur les maillots, panneaux publicitaires).

- **Collaborer sur des actions spécifiques :**

Organisation d'un tournoi sponsorisé par l'entreprise.

- **Impact positif financier :**

- **Déduction fiscale :**

⊗ **Les dépenses de sponsoring sont considérées comme des charges d'exploitation, donc entièrement déductibles** du résultat imposable.

- **TVA récupérable :**

Si une facture est émise par le club, l'entreprise peut récupérer la TVA.

- **Impact positif moral :**

Accroît la notoriété de l'entreprise auprès du public local et régional.

Renforce la fidélité des clients, qui associent la marque à des valeurs positives.

Permet une interaction directe avec les communautés locales et sportives.

Mécénat et Sponsoring : Particuliers

Un particulier peut soutenir un projet sportif en faisant un don désintéressé(mécénat). Cela peut se faire de deux façons :

■ **Don en numéraire :**

Une somme versée directement au club.

■ **Don en nature :**

Fourniture d'équipements ou d'autres biens (ex. : ballons, maillots).

■ **Impact positif financier :**

■ **Réduction fiscale :**

- ➊ Réduction d'impôt de **66 % du montant du don**, dans la limite de 20 % du revenu imposable.
- ➋ L'excédent peut être reporté sur 5 exercices.

■ **Exemple :**

- ➊ Un don de 1 000 € permet de réduire ses impôts de 660 €, le coût réel est donc de 340 €.

➋ **Impact positif moral :**

Satisfaction personnelle de soutenir un projet inclusif et porteur de valeurs humaines.

Contribuer à l'égalité des chances et à l'inclusion dans le sport.

Création d'un lien avec la communauté locale et sportive.

■ Un particulier ayant une activité professionnelle peut faire du sponsoring en son nom propre (ex. : artisan, auto-entrepreneur). Cela implique :

■ **Soutien financier ou matériel :**

En échange de visibilité (par exemple, logo sur les maillots ou panneaux publicitaires).

■ **Engagement dans des événements locaux :**

Organisation ou co-sponsoring d'événements.

■ **Impact positif financier :**

■ **Déduction en charges professionnelles :**

Les dépenses liées au sponsoring sont déductibles des revenus professionnels imposables.

■ **TVA récupérable :**

Si le particulier est soumis à la TVA et qu'une facture est émise.

■ **Impact positif moral :**

Amélioration de l'image professionnelle en soutenant des projets à forte dimension humaine.

Renforcement de la notoriété auprès des clients et partenaires locaux.



Rejoignez-nous dans cette aventure
pour promouvoir l'égalité, l'inclusion
et la passion du football."

« Soutenez le développement du football féminin et inclusif avec ESME »