



# ALASDAIR MCKENZIE

UNE OCCASION UNIQUE POUR UNE MARQUE AUDACIEUSE, AMBITIEUSE ET EXTRÊME.

Alasdair McKenzie, 18 ans, alpiniste de renom et coureur de ski international, s'apprête à tenter l'ascension des quatorze pics Himalayens de de 8 000 mètres. Il est le plus jeune à relever ce défi.

Alasdair a déjà atteint deux sommets, le Lhotse et le Makalu, un exploit qu'il a accompli en neuf jours.

À ce jour, seules 40 personnes ont atteint le sommet des 14 montagnes. S'il réussit, Alasdair sera le plus jeune au monde à y parvenir.

En Septembre, Alasdair commencera son ascension du Manaslu, la 8ème plus haute montagne du monde. Il est actuellement à la recherche de sponsors pour l'accompagner dans sa conquête des 12 prochains sommets.

On estime que la réalisation de ce défi lui prendra près d'un an.

Alasdair partage actuellement son temps entre l'Écosse et la France, et son amour de la neige et des sports d'altitude a commencé dès son plus jeune age dans les Alpes.

Après une année de compétition FIS à 16 ans, il aspire à devenir guide de haute montagne à plein temps et s'est naturellement tourné vers l'escalade.

Ce défi des "huit mille" constitue la première étape de ce voyage.



Alasdair est le plus jeune p à avoir escaladé le Lhotse, le quatrième plus haut sommet du monde. A ce titre, il détient un record mondial Guinness





Le défi d'Alasdair sera un exploit d'habileté, de détermination en accord avec les idéaux d'une marque énergique et passionnée.

En parrainant Alasdair, votre entreprise pourra l'aider à battre des records et à relever son défi.



Alasdair portera les équipements et vêtements fournis par son sponsor lors de ses ascensions.



Alasdair pourra emporter des produits et des marchandises lors de ses expéditions, y compris au sommet de l'Everest. Ils pourront être utilisés pour des séances de photos ou des ventes aux enchères à une date ultérieure.



Alasdair pourra mentionner ses sponsors dans ses messages sur les réseaux sociaux et lors de ses interviews avec les médias, afin de renforcer la notoriété de la marque en France et au Royaume- Uni, grâce à sa double nationalité.



**LISTE DE CONTRÔLE DE  
"HUIT MILLE"  
EVEREST**



**K2**



**KANGCHENJUNGA**



**LHOTSE**



**MAKALU**



**CHO OYU**



**DHAULAGIRI I**



**MANASLU**



**NANGA PARBAT**



**ANNAPURNA I**



**GASHERBRUM I**



**BROAD PEAK**



**GASHERBRUM II**



**SHISHAPANGMA**



Ce défi représente une occasion unique pour votre marque d'être visible auprès des fans d'Alasdair sur les réseaux sociaux et d'être cité dans les médias dont l'imagination a été captivée par l'ambition de ce jeune alpiniste.



**ALASDAIR\_MCKENZIE**

PRENEZ CONTACT AVEC NOUS :

[contact@alasdair-mckenzie.com](mailto:contact@alasdair-mckenzie.com)