



# Dossier de sponsoring



Lycée Français Vincent Van Gogh de La Haye, Pays-Pays



Présenté par

Victor Béringue, Rim El Mortaj, Hector Salenc, Elise Dardel, Clément Gain-  
Prost, Marion Lecoq, Anaïs L'oiseleur, Eliott Exbrayat, Luna Morales le Guillou

Dirigé par

Benjamin Minetti, professeur d'EPS du lycée

# Sommaire

3	Histoire des JIJ	7	Pourquoi nous soutenir
4	L'AEFE et l'UNSS	8	Comment nous soutenir
5	Notre équipe	9	Contrat de partenariat
6	La couverture médias		

## Notre lycée Vincent Van Gogh, La Haye



Lycée français Vincent van Gogh  
La Haye - Amsterdam

Scheveningseweg 237  
2584 AA DEN HAAG (NL)

# Histoire des JIJ

Créés en 2011, les Jeux Internationaux de la Jeunesse sont l'histoire et la rencontre de la jeunesse du monde entier dans des villes mythiques et symboliques autour d'une identité forte : sport, culture et patrimoine.

De Nice à Singapour, de Rabat à Marseille, les JIJ changent de lieu chaque année.

## 2024 : Athènes, une édition écho à #Paris2024 !

Organisés par des jeunes, pour des jeunes et accompagnés par des ambassadeurs de renom, les Jeux Internationaux de la Jeunesse représentent le seul événement sportif et culturel qui place la jeunesse mondiale au cœur du projet. Rencontre, partage, culture et patrimoine constituent l'ADN de chaque édition des Jeux Internationaux de la Jeunesse.



### Les JIJ, une aventure depuis 14 ans

2011 : Arcachon ; 2012 : Nice ; 2013 : Rabat  
2014 : Aude, 2015 : Grenoble ; 2016 : Singapour  
2017 : Marseille ; 2018 : Haute-Saône -Vesoul  
2019 : Liban ; 2020 : Les JIJ à travers le monde  
2022 : Bruxelles ; 2023 : Pau ; 2024 : Athènes



### Tous engagés

+ 150 000 élèves directement concernés  
par le programme des Jeux Internationaux  
de la Jeunesse



### Un réseau grandissant

600 équipes et 4 500 élèves  
ont participé aux précédentes éditions



### Des sportifs du monde entier

5 continents  
86 pays



Lycée français Vincent van Gogh  
La Haye - Amsterdam



# L'AEFE



L'AEFE est l'opérateur public qui, sous la tutelle du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, coordonne le réseau des établissements d'enseignement français à l'étranger, communément appelés « lycées français ».

L'AEFE a développé depuis 14 ans un savoir-faire unique dans l'organisation d'événements éducatifs, sportifs avec l'UNSS, dont les JIJ sont le plus bel emblème !

## 580

Établissements  
scolaires

## 140

Pays  
d'implantation

## 400 000

Élèves  
dans le monde

## 70

Langues  
enseignées



## MIXITÉ



## SPORT



## PARTAGE



## CULTURE

# L'UNSS



L'UNSS, fédération sportive de l'éducation nationale, organise chaque année plus de 140 championnats de France, 250 000 rencontres et événements par et pour les jeunes des associations sportives scolaires des collèges et lycées autour d'axes de développement comme le sport santé, la mixité, l'inclusion, la formation des élèves jeunes officiels, le développement durable, la citoyenneté internationale.

Au cœur de la mobilité internationale des jeunes, l'UNSS donne l'opportunité aux élèves français et étrangers de pratiquer du sport dans le monde mais aussi de vivre une expérience unique de rencontre, d'échange, de partage.

**1ère fédération sportive française  
pour les 10-18ans**  
**2ème fédération sportive  
française avec**  
**1,165 million de licenciés**



**100 sports pratiqués**



Lycée Français Vincent van Gogh  
La Haye - Amsterdam

# Notre équipe

Nous sommes fiers de vous présenter l'équipe des élèves du Lycée Français Vincent van Gogh de La Haye, qui aura l'honneur de représenter notre école aux Jeux Internationaux de la Jeunesse. Nous souhaitons porter haut les couleurs de notre établissement avec fair-play, enthousiasme et esprit d'équipe.

Pour participer à cette expérience exceptionnelle, nous avons vraiment besoin de votre soutien, sans lequel rien ne sera possible. En tant que sponsor, votre contribution nous permettra de couvrir les frais liés aux déplacements, à l'hébergement, et à l'équipement sportif, assurant ainsi la réussite de notre aventure belle sportive et humaine.

## Les élèves participants



**Victor**  
Béringue



**Rim**  
El Mortaji



**Clément**  
Gain-Prost



**Elise**  
Dardel



**Hector**  
Salenc



**Luna**  
Morales le Guillou



**Anaïs**  
Loiseleur



**Elliott**  
Exbrayat



**Marion**  
Lecoq





# La couverture média

À chaque édition, un groupe de jeunes reporters internationaux (#JRIaefe) provenant des lycées français de l'AEFE se mobilisent pour la couverture de l'événement.



## Objectif : réaliser une couverture médiatique complète des JIJ

Directs vidéos des épreuves sportives et des cérémonies, articles de presse, reportages photos, montages vidéos, podcasts, post sur les réseaux sociaux, WebRadio, dessin de presses et photographies...L'équipe des JRIaefe utilise tous les supports et moyens pour faire connaître et partager toutes les aventures de l'évènement



## Une équipe de jeune pros !

**votre logo sera visible sur nos communications**

Fonctionnant comme une vraie équipe de rédaction, ils sont répartis en cinq équipes :

1. **Une rédaction presse** chargée de rédiger des articles
2. **Une rédaction WebRadio** chargée de réaliser des podcasts
3. **Une équipe "images"** prend des photos et réalise des capsules vidéo
4. **Une équipe spécialisée dans le direct** couvre les événements en direct
5. **Une équipe "réseaux sociaux"** chargée de la communication de l'événement



Lycée Français Vincent van Gogh  
La Haye - Amsterdam

# Pourquoi nous soutenir

## Partenaire des Champions !

À travers les Jeux Internationaux de la Jeunesse, votre entreprise peut bénéficier d'une visibilité unique et cultiver son image.



## Vos Couleurs, Notre Équipe

Devenez notre partenaire et votre logo sera mis en avant sur nos vêtements officiels (sweats à capuche, t-shirts, sacs), offrant ainsi une visibilité exceptionnelle à votre marque. De plus, votre encart publicitaire sera mis en avant sur notre site internet, et d'autres possibilités de collaboration peuvent être envisagées pour maximiser notre partenariat.



**votre logo sera visible sur tous nos équipements**



Lycée Français Vincent van Gogh  
La Haye - Amsterdam





# LE RENDEZ-VOUS DE LA JEUNESSE DU MONDE ENTIER

## Comment nous soutenir

Voici deux options qui s'offrent à vous pour soutenir notre projet :

### Le mécénat



#### Principe

Le mécénat est un dispositif permettant à une entreprise de verser un don, sous forme d'aide financière ou matérielle, à un organisme pour **soutenir une œuvre d'intérêt général.**  
*C'est nous!*



#### Fiscalité

En fiscalité / comptabilité, le mécénat est considéré comme un don. Faire un don en espèces, en nature, suppose que le versement n'apporte **aucune contre-partie directe ou indirecte.**






#### Avantage

L'entreprise mécène peut accoler son nom à l'opération financée, (sauf tabac ou alcool) sans que cela soit considéré comme une opération publicitaire lucrative : bienvenus à **vos nom/logo sur nos supports.**  
*Sauf*

*10, 20, 50 euros ... tous vos dons sont bienvenus :  
 Les petits ruisseaux font les grandes rivières !*

### Le sponsoring

La contribution de « sponsoring » est déductible des résultats imposables de l'entreprise. Il existe plusieurs formules :

Formule	Description	Tarif 1 8,5 x 8,5 cm	Tarif 2 24 x 24 cm
 Or	Sweat-shirt + sac	-sans objet-	500
 Argent	Sweat-shirt	300 €	€
 Bronze	T-shirt	150 €	350

Merci de nous fournir votre Logo de préférence en format PNG en haute résolution.



Lycée français Vincent van Gogh  
 La Haye - Amsterdam

200

€





# Contrat de partenariat

## Article 1 :

Ce contrat est établi entre, d'une part l'association « L'Association Sportive du lycée français Vincent van Gogh » par l'ÉQUIPE PARRAINÉ, et d'autre part :

.....  
désigné par "le SPONSOR".

## Article 2 :

L'ÉQUIPE PARRAINÉ s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du SPONSOR, auprès du public de manière précisée dans l'article 4.

## Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de :

..... (Écrire en lettres) apporté par le SPONSOR.

## Article 4 :

L'ÉQUIPAGE PARRAINÉ s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur sa tenue. Le SPONSOR devient ainsi un partenaire officiel d'une équipe des **Jeux Internationaux de la Jeunesse**.

## Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jour après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à ..... le ..... / ..... / ..... en deux exemplaires originaux.

L'équipe parrainé :



Responsable du projet :

M.MINIETTI

Lu et approuvé

Le sponsor partenaire :

Pour .....

M .....

Lu et approuvé, signature

