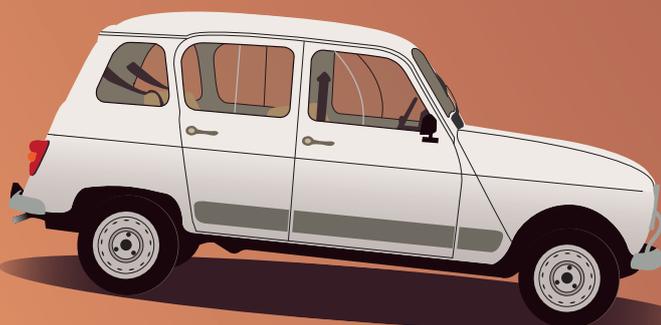


# LES FADAS EN 4L

## DOSSIER DE SPONSORING

3 équipages - 6 jeunes



**27ème édition**  
Du 15 au 25 février 2024



# Qui sommes-nous ?

6 membres - 3 équipages

**Emma LEQUEN**  
**Steffen ALVAREZ**



**Équipage #0584**

**Johan BUQUET**  
**Marine MARTIN-CHAMOIN**



**Équipage #0583**

**Wassim BOUMAZZA**  
**Izia PERRIN**



**Équipage #0XXX**

(numéro en cours d'obtention)

# Pourquoi ?

Nous sommes tous individuellement concernés par la cause humanitaire que nous allons défendre tout au long de cette aventure.

L'idée de participer au raid nous donne un but concret : aller à la rencontre des locaux et pouvoir aider les associations à la suite de cette course exaltante au travers du désert marocain. Le tout en passant de super moments entre amis et en faisant des rencontres d'autres personnes tous aussi passionnées que nous, la recette parfaite pour des souvenirs inoubliables.

C'est également un enrichissement personnel et collectif de mener un projet comme celui-ci : se dépasser pour atteindre un objectif aussi puissant et inspirant ne peut qu'être une grande source de motivation.





# Qu'est-ce que le 4L Trophy ?

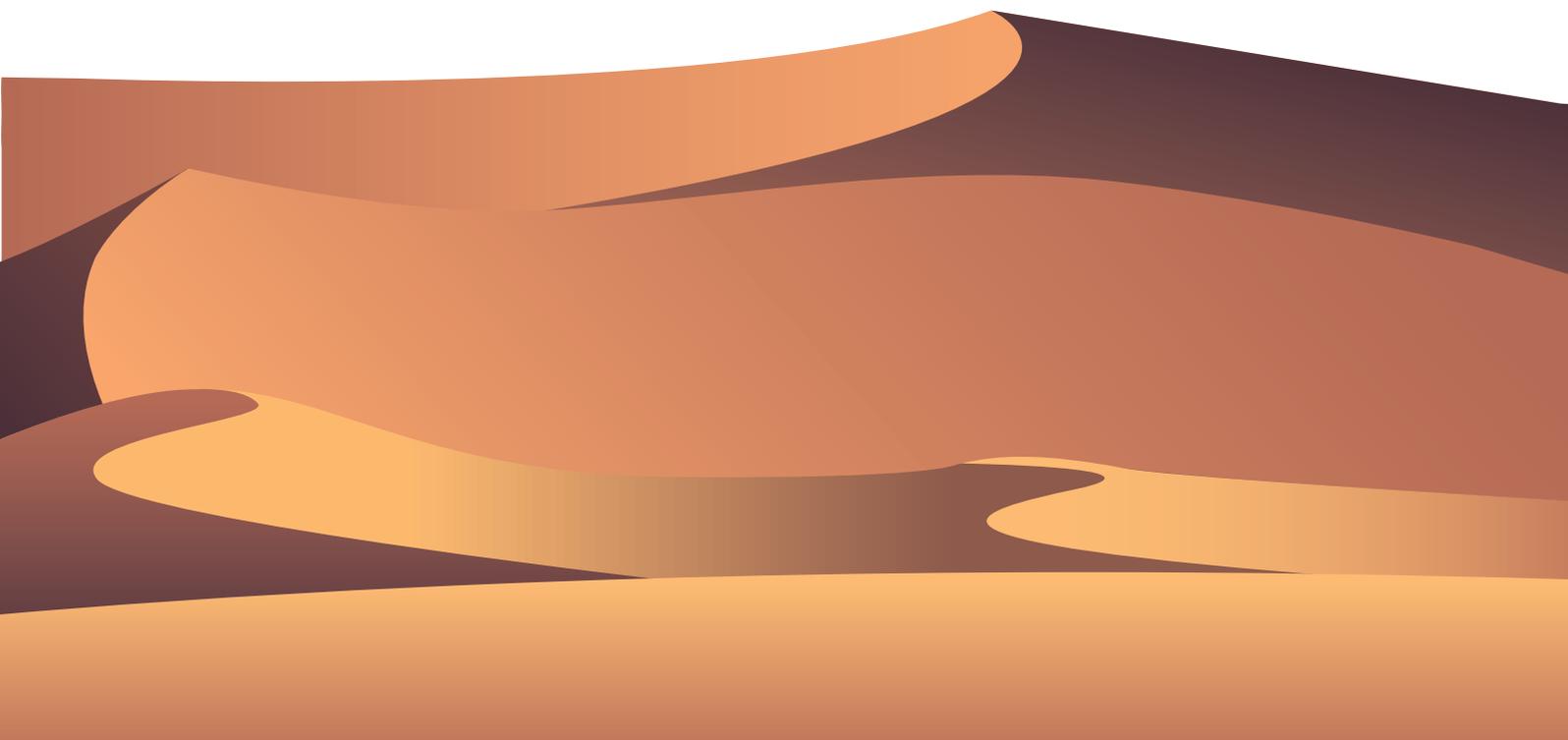
Cette aventure est un raid jeune et étudiant réunissant humanitaire, sportivité et solidarité à bord de la légendaire Renault 4L.

## Une course, un challenge

Au programme de la 27ème édition de ce rallye atypique de 10 jours : un départ de Biarritz, pour traverser l'Espagne, le désert du Sahara et finir à Marrakech. C'est à l'aide d'un roadbook et d'une boussole que nous allons parcourir pas moins de 6500 Km pour aider l'association « Les Enfants du Désert ».

Sur ce long trajet, des milliers d'entreprises et commerces sponsorisent les équipages qui vont porter leurs couleurs du Sud de l'Europe jusqu'en Afrique.

Et pourquoi pas vous ? La principale raison pour vous de nous sponsoriser est d'augmenter votre notoriété. Que diriez-vous de diffuser une image d'une magnifique voiture floquée à votre effigie sur votre site internet ou dans votre vitrine ? Pour vos clients, savoir que votre entreprise participe à des projets humanitaires est l'un des meilleurs moyens de crédibiliser les valeurs que vous défendez et que nous partageons.



Contrairement à ce que nous pourrions penser, ce n'est pas une course de vitesse, mais une course d'orientation. Notre but n'est pas de vous faire connaître auprès des dromadaires et moutons, mais bien de vous envoyer des supports que vous pouvez utiliser pour partager votre engagement sur vos réseaux sociaux, votre site internet, votre intranet, ou encore dans vos communications.

Des aventures, des fêtes, des rencontres, du partage et des paysages incroyables, nous ferons tout pour porter notre équipe et nos sponsors au sommet du podium du 4L Trophy.

## Une approche humanitaire

Le coeur de cette aventure est le défi humanitaire qu'elle représente. La mission des équipages est d'embarquer à bord de leur 4L avec un poids minimum, du matériel et des fournitures scolaires destinées aux enfants les plus démunis du Maroc.

Le 4L Trophy est en partenariat avec de nombreuses associations pour apporter une aide précieuse aux populations rencontrées.

Durant la course, lors d'une cérémonie, les sacs de fourniture, de vêtements et paramédicaux leur seront remis.

Pour votre entreprise, sponsoriser un ou des équipages participant à ce rallye est un symbole fort pour votre image de marque.





# Associations Partenaires



## L'association Enfants du désert :

Depuis 2005, l'association "Enfants du Désert" porte un objectif clair : l'accès à l'éducation pour tous les enfants.

Le projet initial comprend l'acheminement de dons matériels ainsi que de dons financiers. Le volet solidaire du 4L Trophy est souvent résumé, à tort, à l'acheminement de matériels scolaires.

En effet, les milliers d'objets transportés dans les coffres des 4L pèsent quelques 30 tonnes chaque année et profitent à près de 20 000 enfants de la Province d'Errachidia chaque année.

Tout le reste de l'année, les dons récoltés permettent de construire des écoles primaires, des garderies, des aménagements pour enfants handicapés, des blocs sanitaires, des puits ; grâce aux financements par les participants.





## La Croix Rouge Française :

Le 4L Trophy est également engagé auprès de la Croix Rouge Française depuis l'édition de 2011. Chaque année, grâce aux dons de 10kg de denrées non périssables par équipage, ce sont plus de 20000 repas qui sont collectés et redistribués.



## L'association Cap Éco Solidaire :

Lors du trophy, un camion de ramassage des poubelles se déplace de bivouacs en bivouacs. Il est ensuite utilisé tout au long de l'année à Merzouga. Cela permet de sensibiliser les trophistes à la préservation de l'environnement tout en préservant les paysages du désert marocain.



## Surfrider Foundation Maroc :

Depuis 2020, les trophistes sont sensibilisés à la préservation du littoral. Ils sont ainsi informés des problèmes qu'engendre la pollution des océans.



# Retombées Médiatiques

## Les retombées médiatiques du raid :

En raison de son succès et de son histoire, le 4L Trophy est le plus grand raid étudiant d'Europe. Nous sponsoriser vous permettra d'avoir un impact médiatique non négligeable.

Comme nous, les trophistes des anciennes éditions ont partagés leurs aventures. L'édition 2022, a connu de très bonnes retombées médiatiques, avec entre autres :

**Radio locale et nationale :** 150 reportages sur les ondes de NRJ, France Bleu, France info, France Inter, NRJ, RCF Radio.



**Télévision :** 21 reportages sur des chaînes reconnues comme TF1, France télévision, le groupe CANAL +, le groupe M6, NRJ et bien d'autres, cumulant un audimat de plus de 5 millions de personnes.



**Presse locale et nationale :** 140 parutions dans de la presse papier et web comme Néo, Ouest France, Le Parisien Etudiant, Sud Ouest, etc.



**Réseaux sociaux :** 150 000 abonnés cumulés sur les comptes Instagram et Facebook du 4L Trophy, ainsi que plus de 10 millions d'abonnés cumulés sur les comptes des «Special Guests» comme Guillaume Pley, Vaimalama Chaves, Henri Hihacks, etc. Ce qui ramène le nombre de personnes touchées par la communication sur les réseaux sociaux pour l'édition 2022, à 8 770 000 au total.

### **La couverture médiatique au coeur du raid :**

- Installation d'une salle de presse sur les bivouacs
- Mise en ligne chaque soir d'un journal télévisé **4L TV** sur le site du rallye
- Présence tout le long du rallye d'une **société de production** pour filmer l'événement
- Présence de **photographes professionnels** (près de 1000 photos / jour)

### **Toute l'année :**

- Les journaux locaux sont nombreux à présenter les départs des véhicules en direction du Maroc
- Une cellule de presse du 4L Trophy est située à Paris

A savoir, cette visibilité va bien au-delà de la couverture médiatique, pour un trajet comme celui du 4L Trophy, chaque voiture est vue par des milliers de personnes chaque jour.

En devenant un de nos sponsors, vous participerez à l'aventure et revendiquerez votre action humanitaire dans les médias !

Vous l'aurez compris, tout soutien est accueilli à bras et à coeurs ouverts !



# Pourquoi et comment nous soutenir ?

## Quel intérêt pour votre entreprise ?

Vous aussi vous pouvez participer à l'aventure en devenant notre sponsor ! En échange d'une somme d'argent, de pièces mécaniques ou bien des services rendus, un autocollant à l'effigie de votre entreprise apparaîtra sur l'une de nos 4L.

Vous deviendrez ainsi ambassadeur du Raid 4L Trophy 2024. C'est aussi une manière exceptionnelle de faire la publicité pour votre entreprise et de revendiquer l'engagement humanitaire par le biais de la presse et des médias.

**Astuce :** une réduction d'impôt peut s'appliquer à chaque action de sponsoring. Pour les entreprises jusqu'à 60% de réduction d'impôt plafonnées à 0,5% du chiffre d'affaires, avec possibilité, en cas de dépassement de ce seuil, de reporter l'excédent au titre des cinq exercices suivants, selon l'article 39-1-7° du code général des impôts.

Conditions particulières sous conditions.



## Comment nous soutenir ? (voir page suivante)

### Dons financiers :

Soutenez-nous financièrement et mettez en avant votre entreprise grâce à l'autocollant dont la taille sera adaptée selon vos dons. Sur nos trois 4L nous avons des emplacements de toutes tailles pour être adaptés à vos besoins.

En plus de gagner de la visibilité dans notre région, votre publicité fera avec notre 4L, le trajet aller-retour jusqu'à Marrakech, soit deux semaines de voyage. Elle sera alors visible par une population française, espagnole et marocaine, mais aussi par tous les touristes et participants venus de toute l'Europe.

### Dons matériels :

Vous pouvez également nous aider en nous fournissant des équipements pour nos 4L, mais aussi pour notre préparation à cette aventure unique.

- **Fournitures pour les associations** : Matériels scolaires, livres, jouets, jeux, livres d'illustration et peluches...

- **Mécanique** : Pièces de carrosserie, roues de secours, accessoires habitacle, pièces détachées pour les 4L...

- **Équipements** : Tentés, sacs de couchage, réchauds, lampes torche...

### Un sponsoring engagé

Nous soutenir : c'est partager les **valeurs éthiques**, solidaires et environnementales de ce raid représentées par les associations.

Sponsoriser Les Fadas en 4L, c'est développer son image de marque sur ces valeurs autour de l'**humanitaire** et du partage.

Laisser une empreinte indélébile dans les esprits des écoliers marocains pour leur redonner le sourire, bien plus qu'un raid, c'est une **expérience de vie**.



Nous avons créé un compte associatif afin de pouvoir récolter les dons et gérer les dépenses plus facilement. Chaque équipage bénéficie de sa propre cagnotte dans ce compte.

## **RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE**

Titulaire : JOHAN BUQUET

Domiciliation : 7 Rue St Cesaire - 13350 Charleval

IBAN (International Bank Account Number)

FR76 1009 6213 8000 0371 8660 132

BIC

CMCIFRPP

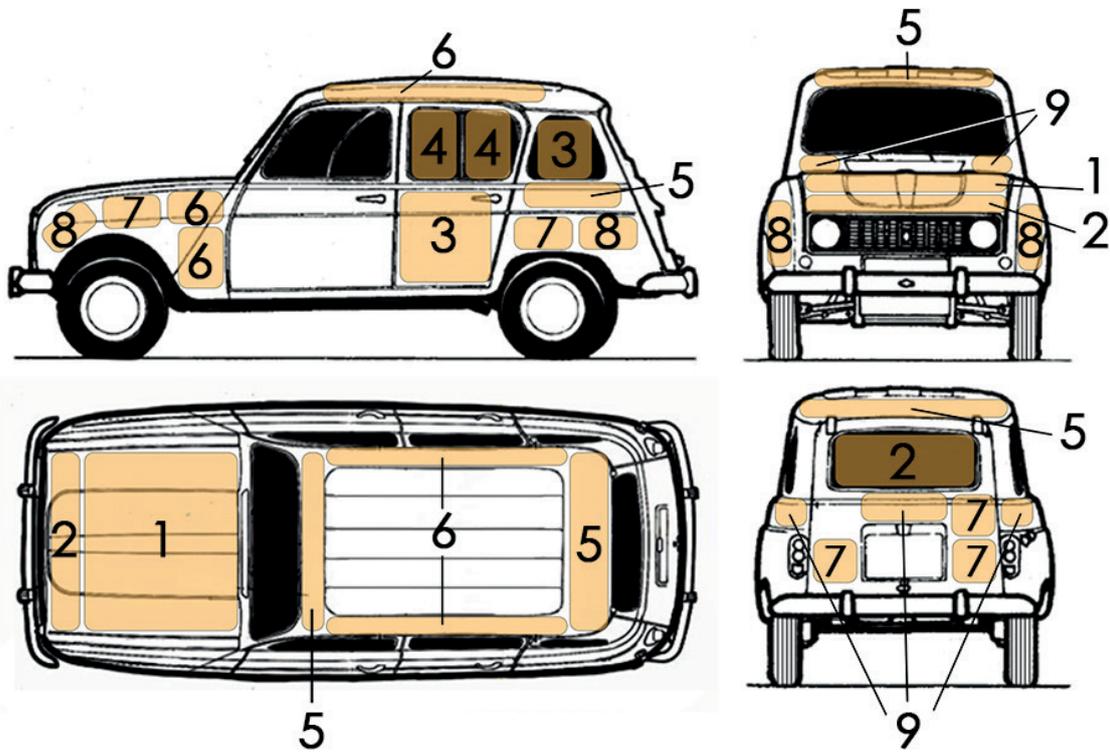
Pour plus d'informations, n'hésitez pas à vous rapprocher de nous !



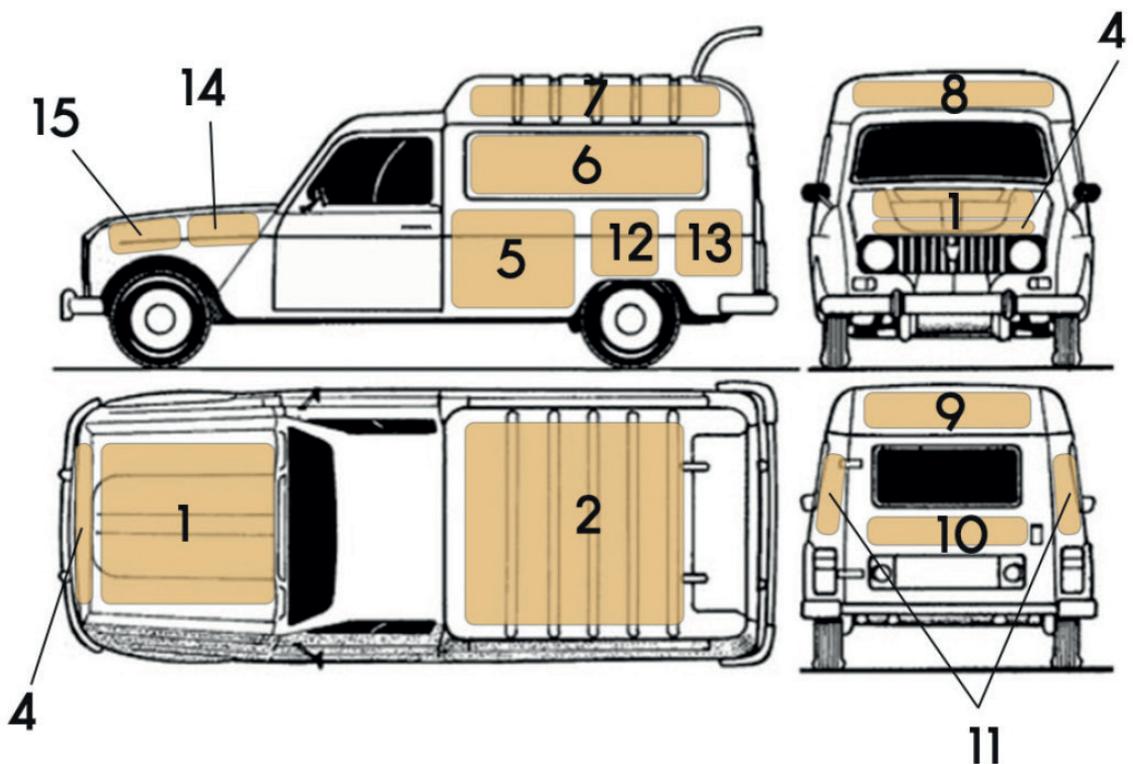
**SCANNEZ POUR  
SOUTENIR LES FADAS EN 4L**

# Emplacements publicitaires

## Renault 4L « Berline »



## Renault 4L « Fourgonette »



# Grille tarifaire

## Renault 4L « Berline »

Repère	Disponibilité	Prix unitaire
1	1	2 000 € - 4 000 €
2	2	1 000 € - 2 000 €
3	4	500 € - 1 000 €
4	4	400 € - 800 €
5	4	300 € - 600 €
6	6	200 € - 400 €
7	7	100 € - 200 €
8	4	50 € - 100 €
9	5	50 € - 100 €
Livrée complète		À partir de 10 000 €

# Grille tarifaire

## Renault 4L « Fourgonnette »

Repère	Disponibilité	Prix unitaire
1	1	2 000 € - 4 000 €
2	1	1 000 € - 2 000 €
4	1	750 € - 1 500 €
5	2	1 000 € - 2 000 €
6	2	750 € - 1 500 €
7	2	500 € - 1 000 €
8	1	500 € - 1 000 €
9	1	400 € - 800 €
10	1	300 € - 600 €
11	2	250 € - 500 €
12	2	250 € - 500 €
13	2	250 € - 500 €
14	2	50 € - 100 €
15	2	50 € - 100 €
Livrée complète		À partir de 10 000 €

## EN RÉSUMÉ

- 1 - Tirez profit d'une forte médiatisation de l'événement grâce à une équipe de professionnels présents sur place.
- 2 - Véhiculez une image positive, à la fois d'aide aux étudiants et de soutien aux enfants démunis du Maroc.
- 3 - Vous démarquez par le biais d'une publicité originale.
- 4 - Jouez sur une communication en accord avec nos valeurs respectives.
- 5 - Participez indirectement à une aventure incroyable.

## NOUS CONTACTER



@les\_fadas\_en\_4l  
[https://www.instagram.com/les\\_fadas\\_en\\_4l/](https://www.instagram.com/les_fadas_en_4l/)



lesfadasen4l@gmail.com



+33 6 52 79 34 60

**Merci à vous pour  
votre soutien !**



**LES FADAS  
EN 4L**